

press release

Nuova strategia di comunicazione per La Thuile Sempre più digital

La Thuile, 20 ottobre 2020 – **The Power of the wild Mountain** - che segue il Deep Trend **UPGRADING THE SELF** - è il concept che La Thuile, destinazione turistica valdostana di fama internazionale, ha scelto per il proprio riposizionamento e per la **nuova strategia di comunicazione 2020/2021**.

“The Power of the wild Mountain, è il nostro nuovo posizionamento, frutto della recente ricerca condotta da Laura Rolle - docente, esperta in tendenze di consumo, innovazione e semiotica applicata al branding e direttrice di ricerca di Blueeggs.” Afferma Dario Bandito, Assessore al Turismo del Comune di La Thuile. *“Quindi una La Thuile che non è solo la destinazione per un semplice soggiorno, non è solo l’opportunità di passare una bella giornata in montagna, non è solo un bel panorama da vedere, ma un luogo magico della Valle d’Aosta in cui ogni persona può sperimentare la potenza della montagna selvaggia e sentire tutta la forza della natura, in una prospettiva di benessere psico-fisico e di upgrade personale.*

In questa logica, la vacanza a La Thuile è un’esperienza per rigenerarsi mentalmente, disintossicarsi dallo stress quotidiano, recuperare energia vitale, vivere in libertà le proprie passioni, migliorare le proprie performance sportive e il proprio stato fisico.

*Un posizionamento molto chiaro che porta con sé un preciso messaggio: **La Thuile è per te che ricerchi il meglio della natura per ottenere il meglio per te stesso.**”*



press release



Da sx: Rosanna Cognetti, Halo Comunicazione - Dario Bandito, Assessore al turismo del Comune di La Thuile - Renato Plumatti, Vice Presidente Consorzio Operatori Turistici - Valeria De Vecchi, Responsabile Marketing e Commerciale Funivie Piccolo San Bernardo - Stefano Collomb, Presidente Consorzio Operatori Turistici - Nicolò Balzani, Snap

rafforzamento delle azioni di digital marketing che andranno ad arricchire le attività di comunicazione più tradizionali.

Per la concretizzazione del progetto La Thuile si avvale di due agenzie: Halo Comunicazione, con sede a Monza, società specializzata nei settori del turismo, dell'enogastronomia, del benessere e del beauty, che da nove anni segue La Thuile per le attività di comunicazione, ufficio stampa, pianificazione media, advertising graphic design e la valdostana Snap Marketing, con sede a Sarre, agenzia di digital marketing radicata sul territorio che si occupa di strategie per lo sviluppo dell'identità digitale sia di piccole e medie aziende che di enti turistici. Queste agenzie lavorano in affiancamento all'ufficio marketing del Consorzio Operatori Turistici La Thuile e all'Assessorato al turismo del Comune di La Thuile.

[Download immagini](#)

Informazioni per la stampa

Halo Comunicazione

Rosanna Cognetti

Mob. +39 335 8149782

Paola Rosa

Mob. +39 339 3785157